

## Assemblée générale de Valais/Wallis Promotion

### Collaboration intense pour davantage de valeur ajoutée

Le Châble, le 25 mai 2018. C'est au Châble que s'est tenue vendredi la cinquième Assemblée générale de Valais/Wallis Promotion (VWP), l'organe de promotion cantonal. Le point fort ressorti lors de la rétrospective sur l'exercice 2017 a été l'intégration du développement d'offres multi-destinations dans les activités de VWP ainsi que la vente d'expériences valaisannes. Grâce à ces deux mesures, VWP peut assurer une plus-value tout au long de la chaîne de valeur et intensifier encore davantage la promotion intersectorielle. C'est dans ce contexte que VWP a procédé à une réorganisation début 2017 et a constitué une équipe Management d'Expériences. Par ailleurs, le travail des marchés lointains, activités de vente incluses, a été transféré, par le biais d'une convention de prestations, à la nouvelle société Matterhorn Region SA (MRAG).

Augmentation de 35,7% des visiteurs sur valais.ch, une communauté de fans, followers et abonnés en croissance de 30% sur les médias sociaux VWP, de nombreux articles sur le Valais dans les plus grands médias européens, trois millions de clics pour la Jodelsong «Ma Chérie». «Les nombreuses mesures de promotion de VWP ont débouché sur des résultats très encourageants. Elles ont permis à notre région de bénéficier d'une visibilité internationale.», explique Damian Constantin, Directeur de VWP, dans sa rétrospective sur l'année 2017. Les conclusions de la dernière étude d'image confirment le bien-fondé de la voie choisie par VWP pour sa promotion. «En nous appuyant sur le succès des quatre premières années, nous avons, avec différents partenaires, fait encore un pas en avant l'an passé et nous sommes engagés dans la conception et la commercialisation d'offres multi-destinations.», poursuit Damian Constantin. «Je suis convaincu qu'il s'agit d'une démarche indispensable si nous voulons créer une valeur ajoutée durable pour les entreprises, les destinations et l'agriculture de notre région.», précise-t-il. En collaboration avec divers partenaires, des groupes de travail ont été formés, posant ainsi les bases d'une coopération à l'échelle cantonale pour la création d'Expériences Valais orientées clients. Dans cette optique, l'accent a été mis sur les thèmes prioritaires que sont le vélo/VTT, les activités en famille, la gastronomie/œnotourisme et les sports d'hiver.

#### Plus de poids sur les marchés lointains

VWP mise également sur une coopération plus intense avec ses partenaires en matière de travail des marchés lointains. Afin d'obtenir la meilleure visibilité possible sur les marchés en développement les plus importants avec les budgets existants et de créer une réelle valeur ajoutée pour le Valais, des partenaires valaisans, dont VWP, ont fondé début 2017 Matterhorn Region SA (MRAG). Cette organisation permet non seulement d'offrir une vitrine aux offres valaisannes, mais aussi de les vendre. «Une présence sur des marchés aussi importants que la Chine ou les États-Unis nécessite d'unir ses forces pour pouvoir être compétitif», explique Damian Constantin. MRAG reste ainsi ouverte aux entreprises valaisannes de tous les secteurs.

#### Une diversité de mesures de communication pour une notoriété croissante

Ces deux nouveautés mises à part, VWP a, en 2017, continué à œuvrer intensivement sur les campagnes saisonnières, le travail des marchés de proximité, la promotion de la marque Valais et de l'image du Valais. Ainsi, en collaboration par exemple avec le Club des Entreprises Valais, diverses mesures ont été réalisées pour positionner le Valais en tant que lieu de vie et de travail attrayant et comme région innovante. De plus, les produits de haute qualité résultant de l'agriculture régionale ont été mis en avant sur divers canaux, avec un accent sur les médias sociaux. «L'idée audacieuse et novatrice de la promotion intersectorielle porte ses fruits», a affirmé Karin Perraudin, Présidente de Valais/Wallis Promotion, lors de l'Assemblée générale annuelle 2018. «Avec nos partenaires, nous poursuivons notre développement et nous engageons pour la notoriété du Valais, un Valais qui donne envie d'y vivre, d'y travailler, d'y séjourner, d'y savourer le meilleur de son terroir.»

Informations supplémentaires

Vous trouverez le rapport annuel 2017 sur <https://www.valais.ch/fr/information/medias/documentation>

Personne de contact

Andrea Bärwalde,  
Corporate Communications  
Valais/Wallis Promotion

[presse@valais.ch](mailto:presse@valais.ch)

027 327 35 89