



GRAVÉ DANS MON CŒUR.

Matterhorn Region SA – Une année 2022 sous le signe de la reprise.

Sion, le 23 mars 2023. **Promotion à l'international, chiffre d'affaires et partenariats : la Matterhorn Region SA (MRAG) et ses partenaires se sont réunis ce jeudi matin pour tirer un bilan de l'année 2022. Une année favorable grâce à la reprise du tourisme international qui a permis à la MRAG de doubler son chiffre d'affaires.**

Le Valais connaît désormais les chiffres. Malgré plusieurs incertitudes liées à la situation sanitaire et à la crise en Ukraine, les nuitées hôtelières 2022 du canton ont presque égalé celles de 2019. De quoi réjouir la MRAG en charge de promouvoir, distribuer et vendre des produits et services valaisans sur les marchés internationaux. « Après deux années compliquées, durant lesquelles nous avons dû faire preuve d'agilité pour nous adapter constamment aux besoins de chaque marché, 2022 a été une bonne année », commente Damian Constantin, président de la MRAG. En effet, le tourisme international a doublé durant cette année. Les hôtes européens ont montré une forte envie de voyager pour « rattraper » ces deux années de restrictions. La reprise sur les marchés lointains, notamment en Amérique du Nord et en Asie du Sud-Est, est également visible même si elle est plus lente et plus hétérogène. « La MRAG a contribué à ces excellents résultats. D'un côté, elle a su continuer à prospecter les marchés de proximité et lointains durant la pandémie, de l'autre, elle a rapidement réagi à la levée des mesures pour intensifier ses activités de promotion permettant ainsi de garantir la visibilité du Valais afin d'attirer à nouveau les hôtes internationaux », poursuit Damian Constantin.

Un chiffre d'affaires en hausse

La reprise du tourisme international signifie également une hausse potentielle des ventes pour la MRAG et ses partenaires. Son chiffre d'affaires a ainsi doublé en 2022 pour atteindre plus de 1,5 millions de francs. Cette augmentation provient principalement de sa plateforme de vente B2B destinée aux professionnels du voyage qui a généré plus d'un million de francs de chiffre d'affaires. Le retour des hôtes en provenance des marchés lointains joue un rôle important dans ce résultat puisque presque 85% de ce chiffre d'affaires en B2B est généré par les marchés asiatiques. Durant la pandémie, la MRAG a mis un point d'honneur à garder le contact avec ces marchés-clés pour le Valais. Ses employés sur place ont ainsi pu assurer la visibilité du canton auprès des professionnels du voyage. De plus, en 2022, la MRAG a repris normalement ces activités de promotion. Elle a ainsi, entre autres, organisé un roadshow à Singapour, en Thaïlande, en Corée du Sud et à Taïwan pour présenter ses produits. En parallèle, la MRAG a entrepris des actions similaires sur les marchés de proximité avec notamment un roadshow en Allemagne en compagnie de plusieurs de ses partenaires ou encore de nombreuses collaborations exclusives avec des médias européens.

À ce chiffre d'affaires B2B s'ajoute celui de la place de marché digitale Valais. Sur une initiative commune avec Valais/Wallis Promotion, la MRAG a lancé en 2021 une plateforme de vente B2C, destinée aux clients finaux et accessible à toutes les destinations valaisannes. Malgré la pandémie et les incertitudes, elle a permis de générer au niveau cantonal plus de CHF 400'000.- en 2022.

À la recherche de nouvelles synergies

2022 marquait également l'entrée dans la MRAG de Thyon Région, en partenariat avec la Grande Dixence et le lac souterrain de St-Léonard. Un nouveau partenaire attractif qui complète parfaitement l'offre promue à l'international. De plus, Martigny Région, les Transports Martigny et Régions (TMR) et la Fondation Barry, trois partenaires de la MRAG, ont décidé de se regrouper sous un contrat commun pour créer des synergies supplémentaires et intensifier leur promotion en présentant la région dans sa globalité. Christian Schwab, directeur de la MRAG, se réjouit de cette nouvelle dynamique : « La force de la MRAG réside dans ses membres. Nous sommes donc heureux d'avoir pu accueillir Thyon en 2022 et de voir nos partenaires se fédérer. C'est la complémentarité des différentes destinations



Communiqué de presse

GRAVÉ DANS MON CŒUR.

et entreprises valaisannes qui assurent l'attractivité de notre canton.» Le directeur tire un bilan positif des collaborations avec ses partenaires après une première année à la tête de la MRAG. « Un sondage interne montre que nos partenaires sont très satisfaits du travail effectué par la MRAG. Nous nous réjouissons d'entamer une nouvelle année à leurs côtés et de poursuivre nos efforts pour partager notre passion pour le Valais à travers le monde entier. »

Informations complémentaires : www.valais.ch/matterhorn-region-sa

Contact

Service de presse Valais/Wallis Promotion,
presse@valais.ch, 027 327 36 13