

Communiqué de presse

Les abricots du Valais sont au rendez-vous cette année.

Sion, le 30.06.2022. Les producteurs d'abricots du Valais se préparent à une récolte abondante cette année. Selon les estimations actuelles, ce sont près de 9000 tonnes qui seront cueillies durant les prochaines semaines. Grâce au climat favorable de ce printemps, les récoltes 2022 sont précoces. Les premiers fruits ont, en effet, déjà pu être cueillis dès le début juin. Un pic de production sera atteint durant le mois de juillet. En plus d'être abondants et précoces, les abricots promettent d'être excellents tant au niveau du goût que de la qualité. De quoi réjouir les amateurs du prince du verger après une année amère.

Grâce à son climat favorable et à son ensoleillement optimal, le Valais est une terre propice à la culture des abricots. Les 700 hectares de vergers qui s'étendent dans la vallée du Rhône, de Sierre à Vernayaz, accueillent ainsi 96% de la production suisse. Avec les prévisions réjouissantes pour 2022, les consommateurs de toute la Suisse pourront donc déguster ce fruit emblématique du Valais. Une aubaine après une année 2021 difficile, explique Olivier Borgeat, Secrétaire général de l'Interprofession des Fruits et Légumes du Valais (IFELV) : « Après une année catastrophique à cause du gel, nous ne pouvons que nous réjouir de l'excellente récolte qui nous attend – tant au niveau de la quantité que de la qualité. C'est non seulement un soulagement pour les producteurs qui voient, cette année, leur travail porter ses fruits ; mais également pour les consommateurs, qui pourront cuisiner et déguster de savoureux abricots en abondance. »

De multiples variétés à découvrir.

Plus de 50 variétés différentes d'abricots sont cultivées en Valais. Cette diversité garantit une longue période de récolte sur tout l'été, de juin à septembre. Cela permet d'assurer une partie de la production même lorsque les conditions climatiques sont défavorables. En plus de permettre aux abricots d'être disponibles sur une longue période, ces multiples variétés offrent au consommateur des saveurs différentes à tester.

Une production locale respectueuse de l'environnement.

De plus en plus de consommateurs sont attentifs à l'environnement et privilégient les produits locaux et l'abricot en est un bon exemple. Grâce à la marque Valais, le consommateur peut facilement reconnaître les produits de qualité qui sont issus de producteurs de la région. Sans surprise, l'achat direct auprès des producteurs devient toujours plus populaire. C'est pourquoi l'IFELV établit chaque année une liste des producteurs d'abricots pratiquant la vente directe. Il n'a jamais été aussi facile d'acheter local.

Des produits innovants à base d'abricots du Valais.

Le Valais sait être innovant et créatif pour sublimer ses atouts et l'abricot ne déroge pas à cette règle. Parmi les dernières innovations, Morand propose désormais de l'abricot sur Fruit, un savant mélange d'eau-de-vie et de compote d'abricots. À déguster nature ou selon leur recette de Spritz valaisan, cette boisson sait magnifier les saveurs de ce fameux fruit estival. L'abricot est également souvent utilisé en cosmétique. L'huile de noyau d'abricot, riche en vitamine A et en acide linoléique, est notamment réputée pour ses vertus nourrissantes, hydratantes et régénérantes pour la peau. Elle tonifie l'épiderme et lui redonne de l'éclat. Elle est utilisée dans la fabrication de nombreux cosmétiques valaisans comme les savons à l'abricot de S&C Naturel Cosmetics.

Une campagne pour promouvoir le prince des vergers.

Chaque année, Valais/Wallis Promotion, en étroite collaboration avec l'IFELV, met sur pied une campagne durant le mois de juillet pour promouvoir l'abricot à travers toute la Suisse. Les affiches au slogan « Redécouvrez votre nature. Savourez le goût unique du Valais. » retrouvent leur place dans les plus grandes villes de Suisse. En parallèle, une campagne digitale sera lancée : le site



**FRUITS
ET LÉGUMES
DU VALAIS**



GRAVÉ DANS MON CŒUR.

valais.ch passera en mode « abricot » pendant tout le mois et plusieurs activités sur les réseaux sociaux sont prévues, comme notamment une collaboration avec plusieurs influenceurs suisses. Cette campagne s'inscrit dans la volonté du Valais de promouvoir son terroir à travers toute la Suisse. Pour Damian Constantin, directeur de Valais/Wallis Promotion, il est essentiel que les acteurs valaisans se fédèrent pour donner, ensemble, de la visibilité à leurs produits d'excellence : « Nous sommes fiers de pouvoir nous associer avec l'IFELV pour valoriser le travail et le savoir-faire des producteurs et productrices valaisans à travers toute la Suisse. En nous fédérant, nous bénéficions tous d'une plus-value considérable. D'un côté, nous garantissons, sous la marque Valais, la provenance et la qualité de leurs produits et de l'autre, leurs abricots, véritables emblèmes de notre canton, contribuent au succès et à la notoriété de la marque. »

Plus d'informations sur les abricots valaisans :

- Le prince des vergers : www.valais.ch/abricot
- Vente directe : www.valais.ch/abricots-vente-directe

Contacts :

Olivier Borgeat
Secrétaire général IFELV
o.borgeat@ifelv.ch
027 345 40 40

Service de presse
Valais/Wallis Promotion
presse@valais.ch
027 327 36 13