

Communiqué de presse

Ambitieux et innovant : Valais/Wallis Promotion poursuit la concrétisation de sa communication image et inspirationnelle jusqu'à la commercialisation.

Sion, le 24.05.2022. Le Valais est la première région de Suisse à passer de la promotion à la vente. En choisissant d'orienter ses activités vers la commercialisation, Valais/Wallis Promotion (VWP) a su être novateur et fédérer les acteurs de l'économie valaisanne pour créer de la valeur ajoutée pour le Valais, tout au long de la chaîne de valeur, et ce malgré un contexte difficile. L'Assemblée générale de VWP s'est tenue ce mardi au Campus d'Energypolis à Sion ; l'occasion pour l'organisation de promotion intersectorielle de tirer un bilan de l'année écoulée et de développer les perspectives 2022 pour le canton avec ses partenaires.

2021 a été marquée par un quasi-retour à la normale avec ses rencontres, ses événements et ses voyages. Après plus de deux ans de restrictions et de difficultés rencontrées par le secteur touristique, les frontières se sont réouvertes peu à peu et les hôtes en provenance d'Europe sont revenus. Le secteur agricole a aussi souffert cette année-là. Le gel, puis le mildiou ont mené la vie dure aux agriculteurs et viticulteurs. Même si le secteur économique a aussi été impacté durant cette période, le développement économique valaisan s'est quand même renforcé grâce notamment au secteur chimico-pharmaceutique (croissance du PIB réel de +8% vs 2020). L'assouplissement des mesures sanitaires a permis au secteur secondaire et tertiaire d'observer une reprise significative de leurs activités.

La croissance économique a été bénéfique pour le Valais, qui a vu la création de 2300 nouvelles entreprises en 2021. Le canton a été le plus attractif en attirant de nombreuses entreprises. Cette tendance s'explique notamment par le boost de l'économie valaisanne créé par le dynamisme de multiples entreprises mais aussi par des investissements importants réalisés par de grandes multinationales, à l'image de la Lonza.

Face à ces incertitudes sans précédent, Valais/Wallis Promotion, en collaboration avec ses partenaires, a su rester créative et agile. De nombreux projets phares passionnants et innovants, qui marquent le début du nouveau cycle stratégique 2021-2024 et qui influenceront le Valais pour les années à venir, ont ainsi vu le jour en 2021.

Un renforcement des synergies pour regrouper les compétences.

En se fondant sur sa stratégie 2021-2024, VWP continue à intensifier la collaboration avec ses partenaires, tout au long de la chaîne de valeur, pour la rendre encore plus efficace et performante. Le travail est quotidien pour mettre en relation les acteurs clés des différents secteurs et ainsi rassembler les compétences en présence. « Nous souhaitons renforcer les synergies, tous secteurs confondus, afin d'offrir une plus-value de la promotion à la commercialisation. Cet esprit fédérateur est le fondement même de notre travail promotionnel. Nous nous efforçons de favoriser et de fédérer les compétences pour élaborer des projets innovants, nous dépasser et pour les porter au niveau cantonal, national et international. » constate Karin Perraudin, Présidente de Valais/Wallis Promotion.

Pour la promotion et la commercialisation à l'international, la structure de promotion collabore encore plus étroitement avec ses différents partenaires. Depuis 2021, en plus des marchés asiatiques et américains, la Matterhorn Region SA (MRAG) promeut et communique sous la marque Valais sur les marchés européens. En tant que société commerciale, elle est chargée de vendre les produits et services des partenaires.

De la promotion à la vente.

VWP a intensifié sa communication digitale via le développement de la première place de marché digitale B2C pour les clients finaux, en complément de la place de marché B2B, pour les clients commerciaux. Désormais, les hôtes, ne connaissant que peu ou pas encore le Valais, peuvent

s'inspirer, planifier et réserver leur séjour en quelques clics sur une seule et même plateforme. Ils peuvent également y acheter des produits et des expériences valaisannes. Le Valais est ainsi la première région de Suisse à passer de la promotion à la commercialisation. Grâce au lancement officiel d'une boutique en ligne offrant de nombreux produits aux couleurs du Valais, les fans du canton peuvent partager et vivre leur passion au quotidien.

Focalisation sur la notoriété et l'inspiration la communication image et inspirationnelle.

Pour la Suisse, son marché prioritaire, Valais/Wallis promotion continue à augmenter la notoriété de la marque Valais et des produits du terroir grâce à une communication forte, accentuée sur ses trois thématiques stratégiques (Vivre et Travailler en Valais, Sentiment de liberté, Saveurs du Valais) ainsi que la mise en avant du label marque Valais. Afin d'inciter les hôtes suisses à séjourner en Valais et de les fidéliser davantage, Valais/Wallis Promotion a intensifié la communication sur le marché intérieur, en priorité par des actions digitales. Les thèmes prioritaires ont été activés tout au long de l'année, parallèlement aux campagnes principales et aux campagnes ciblées. Au total, plus de 9 millions de personnes ont ainsi été atteintes.

VWP a lancé en début d'année 2021 une campagne de promotion présentant la région comme un lieu de vie et de travail attractif. Elle a, ainsi, proposé le film « Paradis », comme outil promotionnel à disposition des entreprises en manque de main d'oeuvre. Grâce à ce film, ces dernières peuvent faire connaître le Valais via leurs canaux, comme un lieu où conjuguer à merveille qualité de vie, loisirs et travail. Dans l'optique d'illustrer les multiples facettes et atouts du tissu économique valaisan, VWP a publié quatre capsules vidéo avec le soutien du Club des Entreprises Valais. Elles ont atteint plus de 680'000 personnes, avec l'ambition de faire connaître le savoir-faire exceptionnel et les compétences du Valais ainsi que de mettre en lumière un Valais innovant, formateur et entrepreneurial.

Afin de promouvoir le Valais et ses produits de manière encore plus efficace et proche des clients lors de manifestations, un nouveau concept de stand de présence promotionnel a été lancé en étroite collaboration avec le Service cantonal de l'agriculture et les interprofessions agricoles. Ces stands visent à valoriser de façon moderne et inspirante les produits du terroir et les différentes facettes de notre canton sur des événements et manifestations.

Afin de promouvoir la beauté naturelle et l'authenticité des paysages valaisans auprès d'un large public, Valais Film Commission, en collaboration avec le canton, a vu le jour. Ce centre de compétence vise à attirer davantage de productions cinématographiques nationales et internationales en Valais.

Finalement, sur demande du canton du Valais et de la Fondation Patrouille des Glaciers, VWP a été mandatée pour participer à l'organisation de la Patrouille des Glaciers 2022.

Ensemble, déplaçons les montagnes.

C'est sous cette devise que VWP a placé l'année 2022, devise reprise en slogan pour le camp fédéral scouts à Goms en juillet. Réunissant plus de 30'000 personnes, cet événement fera rayonner le Valais dans toute la Suisse. Cet été verra aussi le prolongement de la campagne 2021 « Vivre et Travailler en Valais », avec de nouveaux spots vidéo illustrant les multiples facettes et atouts du tissu économique valaisan comme lieu de vie et de travail.

Finalement, la volonté de continuité dans le domaine de la digitalisation se concrétisera avec la refonte du site internet afin de fusionner les contenus existants avec la plateforme de marché digitale pour offrir aux hôtes une expérience d'achat complète sur un seul et même site.

« Au cœur de la crise, nous avons une fois encore pu compter sur des partenaires forts et engagés. Ces partenariats sont les fondations de projets concrets, créatifs et innovants qui façonneront le Valais de demain. Tous unis pour mieux innover, se dépasser et offrir le meilleur du Valais. » se réjouit Damian Constantin, directeur de Valais/Wallis Promotion.

[Rapport de gestion 2021 et sa vidéo](#)

Contact : Valais/Wallis Promotion ; Service de presse ; presse@valais.ch; 027 327 35 23